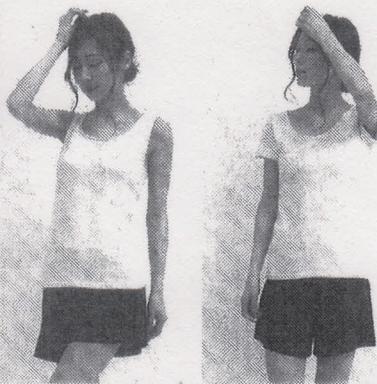


高吸水タオルの糸 肌着に採用

ノースリーブ、ナイトブラなど



エアーかおるの糸を使った肌着

柔らかく、洗濯してもけば落ちにくいヒット商品。渡辺商店は、自社ブランド



渡辺 敏一 社長

エアーかおるは、軽量でや大手メーカーのOEM（相手先ブランドによる生産）を90年近く手掛けてきたが、タオル糸を肌着・下着に採用するケースは初めて。エアーかおるの糸であれば汗をかいても快適に着用できると考へ、開発に乗り出した。

開発品は、ノースリーブ、腹巻き、ナイトブラなど。使用するタオル糸は綿100%で、伸び縮みしない。体にフィットするようストレッチ性のある糸も一緒に編み込み、伸縮性を確保した。また、

や大手メーカーのOEM（相手先ブランドによる生産）を90年近く手掛けてきたが、タオル糸を肌着・下着に採用するケースは初めて。エアーかおるの糸であれば汗をかいても快適に着用できると考へ、開発に乗り出した。

肌に触れる部分はエアーかおるの糸、表側は滑らかなナイロン製の二重構造にして、適度な水分を維持して肌を保湿する効果を持たせた。

ナイトブラは縫い目が肌に当たらないように縫製するなど、睡眠時の着心地の良さを追求した。渡辺千夏執行役員は「魅力的な商品に仕上がった。胸の下垂を防ぎ、体のラインを美しく保つてほしい」と話している。

開発品は、ノースリーブ、腹巻き、ナイトブラなど。使用するタオル糸は綿100%で、伸び縮みしない。体にフィットするようストレッチ性のある糸も一緒に編み込み、伸縮性を

生地の裁断・縫製は、長崎県に2カ所ある直営工場で行っている。渡辺社長は「日本で流通する下着・肌着のほぼ100%が海外製。メード・イン・ジャパンを残し、伝えていく」という思いを、同じく国産を開ける浅野撚糸と共に感じていただき、連携できた」と話している。

開発品は量販店向け主力ブランド「サブローザ」にラインアップする。税込み価格は、ノースリーブが5千円、2分袖と8分袖が5千円。腹巻きは1500円、ナイトブラは7560円。このほど、肌着と腹巻きを楽天市場などの通販サイトに出品。ナイトブラは現在、予約を受け付けている。

同社は1932年の創業。従業員数は約110人。19年1月期の売上高は7億円。

シェフと生産者の連携強化

渡辺商店

婦人下着製造卸の渡辺商店（本社名古屋市中区丸之内、渡辺敏一社長、電話052・211・3581）は、浅野撚糸（本社岐阜県安八町）の高吸水タオル「エアーかおる」の糸を取り入れた肌着を開発した。タオル糸が持つ吸水・速乾性と、肌着類に必要なストレッチ性を両立できる生地を独自で企画。3年後をめどに売上高1億円を目指す。（鵜居知世）



情報は
名古屋デスクへ

TEL 052(561)5212
FAX 052(561)5207

WEBでの
お申し込み

中部経済

検索

部屋セレブ

名古屋 部屋探し

S-POINT
<http://www.spoint.jp>

『ふたりの女王 メアリーとエリザベス』cinema



★★★
ウイークエンド
シアター

Weekend

ンドを高めたい」と意欲を示した。インバウンド需要により支持を受けていましたが、イングランドでは、エリザベススコットランド女王のメリ

ー・スチュアートは、カトリックよりも支持を受けていましたが、

エリザベス1世。「ふたりの女王として取り上げられてきたメアリー・スチュアートとエリザベス1世」。

数々の映画、ドラマや舞台に主人公として取り上げられてきました。

主人公として取り上げられてきました。

主人公として取り上げられてきました。

うという。同時に、世界的な美食文化を取り込み、海外市場も狙

竹社長の著書『大竹英紀社長』南のアクション』